

## **REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO NA ZNAK GRAFICZNY MARKI „BITWA POD KOMAROWEM 1920”**

Organizatorem konkursu jest: Stowarzyszenie Aktywni w Kulturze, ul. Kościuszki 2, 22-435 Komarów-Osada i Samorządowy Ośrodek Kultury w Komarowie-Osadzie, ul. Rynek 15, 22-435 Komarów-Osada.

### **Przedmiot i cel konkursu:**

Celem Konkursu jest opracowanie znaku graficznego marki „Bitwa pod Komarowem 1920”, wykorzystywany m.in. do celów promocyjnych, reklamowych i informacyjnych.

### **Postanowienia ogólne:**

1. Konkurs ma charakter otwarty. Udział w nim może wziąć każda pełnoletnia osoba.
2. Udział w projekcie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie Uczestnik ponosi we własnym zakresie.
3. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić 1 pracę plastyczną w formie papierowej przedstawiającą projekt znaku graficznego.
4. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do konkursu.
5. Przed wzięciem udziału w konkursie uczestnik powinien zapoznać się z regulaminem konkursu.

### **Wymagania dla pracy konkursowej:**

1. Znak graficzny (zamiennie określany jako logo) ma składać się z hasła „Bitwa pod Komarowem 1920” oraz symbolu graficznego korespondującego z hasłem.
2. Logo powinno godnie reprezentować markę „Bitwa pod Komarowem 1920”. Nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, obrażające uczucia innych osób, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów - bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie. Logo nie może naruszać dobrych obyczajów, dobrego imienia i wizerunku Gminy Komarów-Osada.
3. Logo powinno mieć pełną wersję (symbol i nazwę) oraz wariant w postaci samego symbolu identyfikującego projekt, bez konieczności użycia nazwy.
4. Logo należy przygotować w formie graficznej w wersji papierowej w formacie A4 lub komputerowej w formacie GIF lub PNG o rozdzielczości 300 dpi.
5. Autor pracy powinien zadbać o to, aby znak był:
  - a. prosty, czytelny i pozwolił na przetworzenie pracy plastycznej na wersję wektorową,
  - b. łatwy do rozpoznania i zapamiętania oraz identyfikował się z marką „Bitwa pod Komarowem 1920”.

### **Warunki uczestnictwa w konkursie:**

1. Pracę konkursową wraz z kartą zgłoszeniową należy skutecznie dostarczyć do dnia 30 sierpnia 2021 roku:
  - a. wersje papierową osobiście lub przesać pocztą na adres: Stowarzyszenie Aktywni w Kulturze, ul. Rynek 15, 22-435 Komarów-Osada z dopiskiem: Znak marki „Bitwa pod Komarowem 1920” (należy zadbać o to, by praca nie została zniszczona w „drodze”);

b. wersje komputerową na adres [sakkomarow@wp.pl](mailto:sakkomarow@wp.pl) z dopiskiem: Znak marki „Bitwa pod Komarowem 1920”;

Organizator każdą odebraną pracę potwierdzi mailem zwrotnym

2. Uczestnik zgłaszając Logo, deklaruje, że posiada pełnię praw do pracy konkursowej, że jest ona dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie jest kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie narusza praw podmiotów trzecich.
3. Jeśli praca konkursowa obejmuje elementy prawnie chronione, to Uczestnik zapewnia przez złożenie oświadczenia, że posiada wszelkie wymagane zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie.
4. Uczestnik oświadcza, że Organizator będzie uprawniony do korzystania z utworów wykorzystanych w pracy konkursowej bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie odrębnych licencji i zgód.
5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w pracy konkursowej.
6. Uczestnik w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty.
7. Uczestnik, którego praca konkursowa zwycięży w Konkursie zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej prawa majątkowe autorskie, autorskie prawa zależne do tego projektu oraz prawa własności egzemplarzy prac złożonych w ramach Konkursu, o ile egzemplarze te przyjmą postać materialną. Formą zapłaty będzie nagroda rzeczowa zdobyta w konkursie.
8. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone osoby, które dokonały Zgłoszenia po upływie przewidzianego w Regulaminie terminu zgłoszeń lub ich zgłoszenie było niekompletne.
9. Prac nie należy podpisywać imieniem i nazwiskiem, inicjałami ani innymi znakami identyfikującymi autora projektu. Wszystkie dane autora należy zawrzeć w Karcie zgłoszenia, która stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu.
10. W konkursie będą rozpatrywane tylko te prace, które zostały dostarczone na właściwy adres do 30 sierpnia 2021 roku. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 03 września 2021 roku.
11. Wyniki konkursu zostaną zamieszczone na stronach internetowych: [www.komarow.pl](http://www.komarow.pl), [www.sokkomarow.pl](http://www.sokkomarow.pl). Nie będą publikowane na portalach społecznościowych, jeśli zwycięzca konkursu nie wyrazi na to zgody.
12. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę rzeczową. O miejscu i czasie wręczenia nagrody zostanie powiadomiony mailowo na adres podany w karcie zgłoszenia.

#### **Kryteria oceny:**

1. Prace spełniające wymogi określone w Regulaminie oceniane będą według poniższych kryteriów:
  - a. czytelność, funkcjonalność i związek z tematem (pozwala na łatwą identyfikację marki) - 0-10 pkt.
  - b. łatwość wdrożenia (m.in. będzie możliwy m.in. do wykonania wersji wektorowej znaku, wykonania nadruku, medalu) - 0-5 pkt
  - c. walory graficzne i wartości promocyjne - 0-5 pkt.
  - d. oryginalność projektu - 0-5 pkt.

Oceniana praca może uzyskać maksymalnie 25 pkt.

2. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa, w skład której wejdą osoby reprezentujące Stowarzyszenie Aktywni w Kulturze. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Z posiedzenia Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia zwycięscy, w szczególności w sytuacji, gdy nadesłane prace nie będą spełniać oczekiwań Organizatora określonych w niniejszym regulaminie.

#### **Nagroda:**

1. Uczestnik, którego praca konkursowa zwycięży w Konkursie zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, w tym w szczególności do Logo na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej autorskie prawa majątkowe, autorskie prawa zależne do Logo. W tym celu zawrze z Organizatorem stosowną umowę przenoszącą te prawa.
2. Zwycięzca Konkursu udziela Zamawiającemu zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek pracy plastycznej, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami, w celu wykonania znaku marki.
3. Uczestnikowi, którego praca zwycięży w Konkursie zostanie przyznana nagroda rzeczowa o wartości 500,00 zł
4. Nagroda zostanie wręczona pod warunkiem zawarcia umowy przenoszącej prawa, o których mowa w ust. 1 powyżej.
5. Uczestnikowi, którego praca konkursowa zwycięży w Konkursie nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z niej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

#### **Postanowienia końcowe:**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu e-maila, za działania osób trzecich, nie związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
2. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronach internetowych: [www.komarow.pl](http://www.komarow.pl), [www.sokkomarow.pl](http://www.sokkomarow.pl).

#### **Klauzula informacyjna**

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L. z 2016r. Nr 119, s.1 ze zm.) - dalej: „RODO” informuję, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Stowarzyszenie Aktywni w Kulturze w Komarowie-Osadzie ul. Kościuszki 2, 22-435 Komarów-Osada email: [sakkomarow@wp.pl](mailto:sakkomarow@wp.pl) tel. 84 638 86 59  
Samorządowy Ośrodek Kultury w Komarowie - Osadzie, (adres: ul. Rynek 15, 22-435 Komarów-Osada, tel. 84 638 86 59, adres e-mail: [soksekretariat@wp.pl](mailto:soksekretariat@wp.pl)). Zwanych dalej współadministratorami.
- 2) Samorządowy Ośrodek Kultury w Komarowie - Osadzie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym mogą się Państwo kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących

przetwarzania danych osobowych za pośrednictwem adresu email: inspektor@cbi24.pl lub pisemnie pod adres Administratora.

- 3) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu plastyczny na opracowanie znaku graficznego marki „Bitwa pod Komarowem 1920” oraz udostępniania informacji o jego wynikach .
- 4) Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a)
- 5) Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji ww. celu określonego w punkcie 3, po czym zostaną usunięte.
- 6) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, lecz nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu.
- 7) W przypadku wyrażenia zgody na publikację danych osobowych na portalach społecznościowych Państwa dane będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy do Stanów Zjednoczonych na podstawie art. 45 ust. 3 zd. 1 RODO w zw. z decyzją wykonawczą Komisji Europejskiej nr 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r. w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA. Do wszystkich informacji o Uczestnikach ujawnionych na Fanpage’u Organizatora Konkursu (Administratora danych osobowych) dostęp posiadają Facebook Ireland Ltd. w tym pozostałe spółki grupy Facebook, takie jak Facebook Inc. z siedzibą w Menlo Park (USA), do których te dane są transferowane w związku z celami wskazanymi w polityce prywatności Facebook’a, a wszystkie publiczne interakcje na profilu Administratora są widoczne dla jego innych użytkowników. Ponadto Administrator zauważa, że dane osobowe będą przekazane do Stanów Zjednoczonych Ameryki, gdzie obowiązują inne niż na terytorium EOG przepisy z zakresu ochrony danych osobowych, które mogą nie gwarantować odpowiedniego poziomu zabezpieczeń.
- 8) W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych, przysługują Państwu następujące prawa:
  - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
  - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
  - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - d) w przypadku gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) - prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
  - e) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w sytuacji, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO);
- 9) Podanie przez Państwa danych osobowych w związku z ciążącym na Administratorze obowiązkiem prawnym jest obowiązkowe, a ich nieprzekazanie skutkować będzie brakiem realizacji celu, o którym mowa w punkcie 3. Nieprzekazanie danych udostępnianych dobrowolnie pozostaje bez wpływu na rozpoznanie sprawy.
- 10) Państwa dane mogą zostać przekazane podmiotom zewnętrznym na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, publikowane na stronie Samorządowego Ośrodka Kultury w Komarowie-Osadle, Gminy Komarów- Osada a także podmiotom lub organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.